



▲ Ведет пленарное заседание Елена Курилова, директор Института сервиса и гостеприимства УрГЭУ



▲ Первые изумруды на Урале были обнаружены в 1830 г. на берегу реки Токовой



ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ



Надежда Пахомова, директор Музея камнерезного и ювелирного искусства, рассказывала о 20-летнем опыте музея — визитной карточке Екатеринбурга



Сергей Новопашин, писатель, этнограф, подчеркнул, что уральские мифы — это образное осмысление реальности



▲ Сверху — вид на г. Асбест с отвалов изумрудных копей

Кладовую Урала — на службу развития туризма

7-19 октября 2012 г. при поддержке Федерального агентства по туризму Российской Федерации, Правительства Свердловской области, Администрации г. Екатеринбурга, Березовского городского округа, Государственного геологического музея им. В. Вернадского, Университета Святого Иштвана (Венгрия), Музея камнерезного и ювелирного искусства, регионального общественного фонда «Мир золота», Мемориального дома-музея П.П. Бажова, ООО «Минерал-Шоу» и Уральского государственного экономического университета прошла **II Международная научно-практическая конференция «Минералы и драгоценные металлы в национальных стратегиях развития туризма»**.

Работа конференции проходила на нескольких знаковых площадках: в Центре международной торговли, Музее камнерезного и ювелирного искусства и в УрГЭУ. С докладами выступили специалисты в области горного дела, ведущие литераторы, культурологи, историки и представители туристического бизнеса.

В центре внимания конференции были вопросы, связанные с возможностями развития геолого-минералогического направления в туризме, необходимостью учета региональных особенностей при разработке турпродукта, с условиями и спецификой организации туров, с необходимостью участия государственных структур в фор-

мировании нормативно-правовой базы и ряд других.

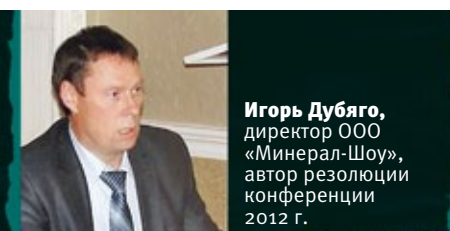
Модераторами конференции выступили президент Уральской ассоциации туризма, первый проректор УрФУ **Дмитрий Бугров**, директор ООО «Минерал-Шоу» **Игорь Дубяго**, начальник Комитета по внешним связям Администрации г. Екатеринбурга **Светлана Гарипова**, директор

Основные темы конференции:

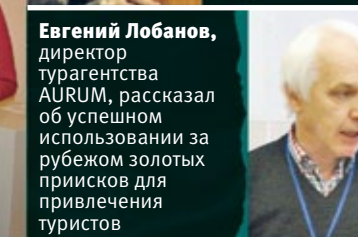
- Минералогический туризм — опыт, проблемы, и перспективы;
- Отечественная и мировая история добычи золота и минералов в лицах и фактах (Музей ювелирного и камнерезного искусства);
- П.П. Бажов и его наследие — фундамент цельности и уникальности культурного ландшафта Урала.



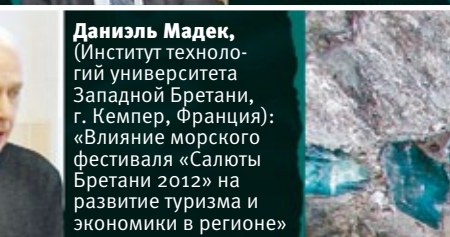
Марина Никулина, поэт, ученый, посвятила доклад роли наследия П.П. Бажова в мировой культуре



Игорь Дубяго, директор ООО «Минерал-Шоу», автор резолюции конференции 2012 г.



Евгений Лобанов, директор турагентства AURUM, рассказал об успешном использовании за рубежом золотых приисков для привлечения туристов



Даниэль Мадек, (Институт технологий университета Западной Бретани, г. Кемпер, Франция): «Влияние морского фестиваля «Салюты Бретани 2012» на развитие туризма и экономики в регионе»

«Екатеринбургского центра гидов» **Константин Брыляков**.

В заключительном дне конференции принял участие историк ювелирного искусства, эксперт, консультант-исследователь по Фаберже Русского отдела Аукционного дома

«Кристи» **Валентин Скурлов** («Влияние Фаберже на развитие уральской ювелирной отрасли»).

Исходя из исторических, экономико-географических и социально-экономических реалий участники конференции считают возможным

рассматривать тему минералов как основу для формирования уникального турпродукта и продвижения Екатеринбурга, Свердловской области и Уральского региона на международном и всероссийском туристическом рынке. ■

Резолюция

II Международной научно-практической конференции

«Минералы и драгоценные металлы в национальных стратегиях развития туризма»

Екатеринбург

17-19 октября 2012 г.

Участники конференции, среди которых представители органов исполнительной, законодательной власти федерального, областного и муниципального уровней, туристского бизнес-сообщества, музеев, учреждений образования и науки в ходе работы трех секций, круглого стола и пленарного заседания, обсудили ситуацию, складывающуюся в сфере продвижения региона как уникальной туристской дестинации.

В центре внимания конференции были вопросы, связанные с возможностями развития геолого-минералогического направления в туризме, необходимостью учета региональных особенностей, при разработке турпродукта, условиями и спецификой организации туров, подготовкой профессиональных кадров для организации геолого-минералогических туров, необходимостью участия государственных структур в формировании нормативно-правовой базы и ряд других.

В результате дискуссии участники конференции считают необходимым отметить следующее:

1. Урал в целом, Свердловская область и Екатеринбург являются особенно уникальными территориями для развития не только рекреационного, но и исторического, промышленного туризма. Если обычные виды туризма имеют опыт реализации в других регионах, то этот требует специфической и системной подготовки для его организации и развития. При стратегическом понимании этого вопроса регион может быть представлен как уникальный природно-исторический объект. В результате создается целостный комплекс, который охватывает все особенности региона и учитывает его уникальность.

2. Исходя из исторических, экономико-географических и социально-экономических реалий, участники конференции считают возможным рассматривать тему минералов как основу для формирования уникального турпродукта и продвижения Екатеринбурга, Свердловской области (и Уральского региона в целом) на международном и российском туристическом рынке.

В качестве ведущего бренда данного турпродукта целесообразно использовать литературное наследие П.П. Бажова, переосмысленное с учетом современных маркетинговых технологий. При разработке турпродукта следует учитывать деятельность известных земляков: писателя Д.М. Мамина-Сибиряка, уральского художника А.К. Денисова-Уральского, который при жизни был чуть ли не единственным конкурентом Карла Фаберже. В феврале 2014 года будет отмечаться 150 лет со дня его рождения.

3. Тематика золота также является уникальной для Уральского региона и имеет ключевую перспективу развития для комплексного всероссийского маршрута по

теме золотодобычи. В связи с этим целесообразно продолжить работы по увековечиванию памяти Колумба золотых россыпей России — Л.И. Брусницына.

4. Качественным можно считать такой турпродукт, который является уникальным или одним из немногих в мире; способен вызывать интерес у максимально широкого круга потребителей разного возраста, разных наций, разного качества и уровня образования, различных профессий и т.д.; имеет под собой культурно-исторический фундамент, а значит, способен воздействовать на человека и на эстетическом, интеллектуальном, эмоциональном уровнях.

«Уральская кладовая» как туристический объект, очевидно, удовлетворяет первому требованию, но во втором и третьем пунктах при всем своем огромном потенциале (романтика, философия, легенды горнодобывающего дела, камнерезного искусства, старательской деятельности) значительно отстает от необходимого уровня популярности, доступности широкому кругу «непосвященных» людей. Перспективным здесь видится скоординированная, последовательная работа в рамках так называемой бажовской тематики, которая способна придать «миру камня» необходимую яркость, образность, привлекательность как для взрослой, так и для детской аудитории; как для любителей геологии, так и для далеких от «культуры камня» людей. Кроме того, именно П.П. Бажов и его наследие, его взгляд на историю и культуру Урала, являясь достоянием мирового значения, включает в себе большой потенциал для создания успешного международного туристического бренда «Бажовский Урал», который неразрывно связан с заглавной тематикой конференции.

Всеми докладчиками было отмечено, что, несмотря на объективные проблемы, Уральский регион имеет огромный потенциал для развития геолого-минералогического туризма как самостоятельного направления и как составляющего компонента практически всех направлений туризма.

Участники конференции признают необходимость:

- целенаправленной работы с учетом современных требований и технологий имиджевой политики региона по продвижению геолого-минералогического туризма среди населения города и области посредством информационных каналов на общественной и коммерческой основе;

- создания рабочей группы с привлечением представителей бизнеса, общественных организаций и государственных структур для разработки плана координационных действий по продвиже-

нию направления на краткосрочный и долгосрочный периоды;

- создания продукта с описанием экспозиций региональных музеев, которые раскрывают геолого-минералогическую тему региона, с последующим распространением в учебных заведениях города и области;

- создания реестра предприятий и организаций региона, деятельность которых направлена на продвижение геолого-минералогического направления в туризме, с целью последующего обсуждения вопроса по объединению части ресурсов для создания новых продуктов;

- рекомендовать Министерству культуры и туризма Российской Федерации, Министерству культуры Свердловской области, Министерству экономики Свердловской области, Администрации г. Екатеринбурга включить в Федеральную целевую программу развития туризма в РФ, Областную государственную целевую программу развития туризма в Свердловской области, Стратегические проекты развития туризма в г. Екатеринбурга раздел по формированию современного туристского продукта в сфере геолого-минералогического туризма в качестве приоритетного направления.

В качестве основного туристского бренда Урала рекомендуется использовать литературное наследие П.П. Бажова, дополненное и расширенное работами А.К. Денисова-Уральского, Д.Н. Мамина-Сибиряка, Л.И. Брусницына. При формировании бренда необходимо использовать самые современные маркетинговые технологии.

- Главным проектом развития геолого-минералогического туризма на Среднем Урале должен стать проект создания интерактивного музейного Парка семейного и детского отдыха «Уральские сказы» (рабочее название) по примеру лучших аналогичных парков мира (Юнибаккен, Муми-дол, Порт Авентура и др.). К разработке концепции данного парка должны быть привлечены лучшие отраслевые специалисты по туризму, представители музеев, высших учебных заведений.

- Для создания продукта международного значения (не имеющего аналогов в мире) рекомендуется организовать рабочую группу специалистов по творчеству П.П. Бажова, краеведов, этнографов. Задачей этой группы будет являться разработка идеологии и концепции турпродукта, которые смогут реализовать специфику нашего региона, подчеркнуть уникальность территории на культурной карте мира. Такая работа видится необходимой в условиях высокой конкуренции регионов: использование уникальных многовековых традиций Урала в сегодняшней имиджевой политике дает несомненное преимущество ввиду действительно богатой и яркой истории края.

- Начать разработку темы «Россия золотая» на основе наработок РОФ «Мир золота» и турагентства «Аурум». Согласовать данное направление с Комитетом

по внутреннему и въездному туризму (РОСТУРИЗМ) и Союзом старателей России. Привлечь к данной теме Челябинскую и Пермскую область.

- Продолжить работы по увековечиванию памяти Колумба золотых россыпей России — Л.И. Брусницына. Оказать содействие в продвижении идеи создания Фонда и медали Л.И. Брусницына.

- Обратиться в Министерство общего и профессионального образования Свердловской области, Управление образования г. Екатеринбурга с предложением ввести в практику профессиональную ориентацию учащихся школ в направлении сферы туризма и гостеприимства через олимпиады, конкурсы и т.п., организуемые сообществом преподавателей географии, истории, краеведов.

- Ежегодно по отдельному плану проводить информационные семинары для педагогов основного и дополнительного образования, работников туристской отрасли с участием вузов, УрО РАН.

- Включить в перечень мероприятий, подлежащих вниманию и поддержке со стороны органов власти, профильные детские фестивали и конкурсы, способствующие привлечению детей и молодежи к познанию особенностей региона как уникальной минерально-сырьевой базы мира.

- Принять к сведению, что юбилей А.К. Денисова-Уральского будет отмечаться в феврале 2014 г. (150 лет). Продумать план мероприятий, связанный с годовщиной известного художника Урала.

- Рассмотреть возможность использования при формировании туристских продуктов имени нашего известного земляка писателя Д.М. Мамина-Сибиряка.

- В течение ноября 2012 г. создать рабочую группу и назначить первое совещание по предварительному согласованию даты, используя площадку одного из музеев или площадку выставки «Минерал-Шоу», которая пройдет 14-15 декабря 2012 г.

Геолого-минералогический туризм может по праву считаться основой для продвижения Екатеринбурга, Свердловской области (и Уральского региона в целом) на международном и российском туристическом рынке.

Резолюцию целесообразно направить во Всемирную туристскую организацию, Всемирную торговую организацию, ЮНЕСКО, Министерство спорта Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму Российской Федерации, Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации, Министерство культуры Свердловской области, Министерство экономики Свердловской области, представительства субъектов Российской Федерации в Екатеринбурге, Министерство общего и профессионального образования Свердловской области.

Один день

на ИЗУМРУДНЫХ КОПЯХ УРАЛА

Второй день конференции участникам предстояло посвятить посещению музейных реконструкций старых уральских разработок. Большинство отправилось на Березовское месторождение золота. Представителю редакции JEWEL& TRAVEL предложили отправиться в Малышево, более всем известное как ИЗУМРУДНЫЕ КОПИ УРАЛА.



▲ Сретенское месторождение изумруда было открыто в 1831 г.

▲ Владимир Попов, инженер-геофизик Малышевского рудоуправления, успешно сотрудничает с Центром детского и юношеского досуга и творчества

▼ Валуны в человеческий рост в выветренной корке, как в картонной обертке



День начался с посещения центра детского творчества в поселке Малышево. Мы как-то быстро смешались с гостившей здесь группой из детского дома. Жаль, что могли только наблюдать, а не участвовать во всех развивающих играх. Как и положено любому уральскому культурному учреждению, и даже детскому, вестибюль начинался с минералогического музея. После общения с роботами, управляемыми самолетами, камнеобрабатывающими станками и прыгания в мешках группа отправилась на отвалы изумрудных карьеров. На разграбление уже разграбленного выделили не более 30 минут. Можете поверить, не один ребенок не остался без добычи коллекционной.

Нам же наш добрый гид Владимир Николаевич Попов, старейший работник Малышевского рудоуправления, пока солнце не зашло, предложил исторический маршрут. Вот здесь нашли первый изумруд! А это первое разрабатываемое месторождение! Здесь выработанные

▼ На изумрудных отвалах в Малышево



(или замороженные) шахты... Солнце стремительно садилось, и в заходящих лучах светились метелки камыша, ласковая гладь затопленных карьеров и, как галлюцинации, среди голых ветвей кустов и деревьев мимозоподобный оптимизм облепили. Уже потемну машина нас уносила в Заречный, где на участках жителей не только в традиционных на Урале горках можно увидеть вставленные породы с изумрудом, некоторые ими отделяют туалеты в саду. 📷



▼ Уральские изумруды не пускают на мировой рынок — «зеленой икрой» объедаются на месте

Год назад администрация Малышевского городского округа объявила конкурс на создание гимна для сих мест. В конкурсе участвовал и Владимир Попов. Несколько строк нам показались просто якобинскими.

Вариант Гимна МГО

Автор В. Попов

Прославил Россию наш край изумрудный —
В лучших музеях кристаллы хранят.
Весь мир восхищается чудом природы,
Уральские горы это чудо таят.

ПРИПЕВ:

Земля наша вечна! Богатства несметны!
Но главное наше богатство — народ!
Пока мы едины, не равнодушны,
Все будет прекрасно и жизнь не замрет!

Тантал и бериллий как щит для Отчизны!
И в космос ракета без них не взлетит!
Когда наш шахтер руду добывает -
Россия державою крепкой стоит!

ПРИПЕВ:

Гордимся Уралом — щедрым, богатым!
Любые невзгоды народ победит.
Не может быть бедным люд работающий,
Когда нам земля изумруды дарит!

ПРИПЕВ:

И малая Родина станет прекрасней,
Большими делами нас вновь удивит —
Откроем карьеры, расширим заводы,
И город родится, и жизнь закипит!